



Autorità di Sistema Portuale del Mare di Sicilia Orientale

Ente di diritto pubblico L. 84/94 – C.F. 93083840897

Delibera Presidenziale n. 50/20 del 04.08.2020

OGGETTO: Promozione a mezzo stampa dell’immagine dell’Autorità di Sistema Portuale del Mare di Sicilia Orientale, Porti di Augusta e Catania, allo scopo di incrementare ed ampliare i traffici nell’ambito dell’allegato “Guida Regioni” veicolato in allegato al quotidiano nazionale “Sole 24 Ore” – Impegno di spesa.

IL PRESIDENTE

Vista la legge 28 gennaio 1994, n. 84, di riordino della legislazione in materia portuale, e successive modifiche ed integrazioni;

Visto il Decreto MIT n.126 del 04.04.2017 relativo alla nomina del Presidente dell’Autorità di Sistema Portuale del Mare di Sicilia Orientale;

Considerato che l’Autorità di Sistema Portuale del Mare di Sicilia Orientale intende, consolidare e sviluppare i traffici del Porto Commerciale di Augusta e del Porto di Catania, attraverso l’attivazione di campagne di stampa informative-promozionali atte a far conoscere le attività poste in essere per incrementare i traffici e favorirne l’integrazione sociale;

Considerato che l’integrazione sociale è parte fondamentale nell’amministrazione dei porti e riguarda le azioni che hanno come obiettivo quello di ottimizzare le relazioni tra i porti e l’ambiente circostante;

Considerato che queste azioni, individuate quali “codice di buone pratiche” poiché ispirate alla trasparenza ed alla integrazione sociale, sono individuate dalla Commissione Europea per le strategie portuali e marittime in tre temi connessi tra loro che sono “sostegno dal pubblico in generale ed immagine”, “scolarità e mercato del lavoro” e “relazioni porto città”;

Considerato che l’attuazione di queste tre azioni, considerate “codice di buone pratiche”, è perseguitibile attraverso una campagna pubblicitaria istituzionale, rivolta a tutta l’opinione pubblica, mirata alla trasparente diffusione dei progetti di espansione e delle attività di traffico del porto stesso;

Preso atto della proposta pervenuta in data 01/07/2020 dalla società B-Side Communication Srl, editore del il “Sole 24 Ore”, introitata al protocollo dell’Ente con prot. n. 6972 – E – 2020/AG, relativa all’acquisto di una pagina pubbliredazionale di 8.000 battute corredata da 4 foto, all’interno dell’allegato “Guida Regioni” sul quotidiano nazionale “Sole 24 Ore”, al costo di €. 4.900,00 oltre IVA;

Preso atto del Piano delle Promozioni dell’Ente, approvato dal Comitato di Gestione in data 17.02.2020 e della valutazione di efficacia promozionale espressa, con apposita relazione dal Dott. Massimo Scatà, Responsabile dell’Area Affari Generali e Promozione;

Considerato che obiettivo dell’iniziativa è quello di informare, attraverso approfondimenti specifici, i lettori del sole 24 Ore e fornire un orientamento alle Regioni Italiane, in particolare sul

programma regionale di sviluppo, sui progetti comunitari ed europei, sul turismo, il trasporto sul tema attuale della “*green economy*”, sulla ricerca e formazione, sullo sviluppo rurale ed economico;

Considerata tale spesa compatibile con il dettato della circolare Ministero Economia e Finanze n. 40/2007, in quanto strettamente connessa alla *mission istituzionale* dell’Ente;

Visto l’articolo 58 del Regolamento di amministrazione e contabilità dell’Autorità Portuale adottato con Delibera del Comitato Portuale n° 10/2007 del 03/08/2007 ed approvato dal Ministero dei Trasporti con nota prot. n. M_TRA/DINFR/ 12637 del 06/12/2007 così come modificato con Delibera del Comitato Portuale n° 01/2012 del 13.02.2012 ed approvato dal Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti con la nota n° M_TRA/DINFR/4358 del 03.04.2012;

Visto l’art. 36 comma 2 lett. a) del D.lgs. 50/2016;

Vista la nota 0003430 del 05.02.2020 con la quale il Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti approva il Bilancio di previsione dell’esercizio Finanziario 2020;

DELIBERA

I’acquisto di una pagina pubblicazione di 8.000 battute corredata da 4 foto, all’interno dell’allegato “Guida Regioni” sul quotidiano nazionale “Sole 24 Ore” e pubblicare le attività ed i programmi dell’Autorità di Sistema Portuale del Mare di Sicilia Orientale per il consolidamento e lo sviluppo dei traffici dei Porti del Sistema e per favorire l’integrazione sociale dei porti con l’ambiente sociale circostante.

Impegna, all’uopo, in favore della società B-Side Communication S.r.l., la somma di €.5.978,00 IVA compresa sul capitolo di spesa 121/40 art. 01 del bilancio di previsione dell’Esercizio Finanziario 2020 che presenta la necessaria disponibilità.

Nomina Responsabile del presente procedimento il Dott. Massimo Scatà, Responsabile dell’Area Affari Generali e Promozione.

Si notifica, per i conseguenti adempimenti, all’Area Amministrazione.

Visto di regolarità contabile Art. 22 R.A.C
Il Resp. Area Amministrativo Contabile
Dott. Pierluigi Incastrone

Il Segretario Generale
Dott. Attilio Montalto

Il Presidente
Avv. Andrea Annunziata

Il Responsabile del Procedimento
Dott. Massimo Scatà